



Regolamento mass media

L'Ufficio Stampa del Campobasso FC, si occupa di pianificare e gestire le interviste di dirigenti e tesserati della società. Cura inoltre la comunicazione di tutte le aree dell'azienda, da quella commerciale e finanziaria, fino all'area prettamente sportiva. Organizza e pianifica conferenze stampa relative a eventi sociali, lancio di prodotti ufficiali e presentazione di eventi sportivi.

1. L'Avicor Stadium è dotato di una sala stampa attrezzata per le interviste post partita e di una mixed zone all'esterno della sala, per le video interviste.
2. Le due aree menzionate sono gli unici spazi utilizzabili per le interviste ai tesserati del Campobasso FC. È fatto divieto assoluto avvicinare i tesserati per effettuare interviste al di fuori di questi spazi.
3. Le richieste di accredito da parte dei giornalisti devono essere inviate due giorni prima del match in programma ed entro le ore 12:00 (a titolo di esempio: se si gioca il 31 luglio, la richiesta di accredito deve arrivare entro le ore 12:00 del 29 luglio) all'indirizzo:
accrediti@campobasso.fc.com
4. Agli operatori della Comunicazione sarà concessa l'autorizzazione per l'accesso allo Stadio in numero che sarà stabilito dalla Società fino al raggiungimento del numero massimo in base al numero di postazioni disponibili.
5. Come da Capo 3 sezione 2 del nuovo Regolamento di Lega Pro, possono ottenere l'autorizzazione 3, tra giornalisti e tecnici, per i licenziatari di Diritti Radiofonici o Audiovisivi di natura secondaria.
6. Per le altre testate è previsto un massimo di due operatori (giornalista/fotografo e/o operatore video) che siano in possesso della tessera di appartenenza al relativo Ordine Nazionale con relativa Testata e/o Partita Iva.



7. La Società si riserva di controllare il lavoro giornalistico prodotto, che, se non prodotto, porterà alla revoca dell'accredito.
8. Non è consentita alcuna diretta, tramite nessun device. Pena: la revoca dell'accredito per le gare successive.
9. Per i giornalisti accreditati, l'accesso allo Stadio è quello del cancello adiacente al "Bar dello stadio" e tramite varco dedicato. I fotografi, invece, accederanno all'impianto, dall'ingresso Curva Sud.
10. Durante il Pre-Gara e fino al 15° minuto antecedente l'inizio della partita, possono essere effettuate interviste soltanto dagli Operatori della Comunicazione che hanno acquisito il "Pacchetto Nazionale Free" ovvero il "Pacchetto Nazionale Pay" nonché, successivamente a questi, dagli Operatori che hanno acquisito la licenza per la trasmissione di dirette audiovisive in ambito locale.
11. Nelle altre zone attrezzate le interviste saranno concesse trascorsi 15 minuti dal termine della Gara alle emittenti con i diritti esclusivi locali.
12. Le interviste del dopopartita coinvolgeranno i tecnici e uno o più giocatori scelti dalla Società, i quali verranno convocati dal responsabile dell'Ufficio Stampa.
13. Le interviste saranno effettuate dando priorità alle emittenti radio-televisive che abbiano i diritti secondari esclusivi locali, successivamente alle emittenti con i diritti STUDIO-STADIO per la stagione in oggetto 2024/2025. Eventuali interviste singole (*fatta esclusione dell'allenatore, che siederà obbligatoriamente in conferenza*) saranno autorizzate solamente alle emittenti aventi diritto in prossimità della mixed zone e **per il tempo massimo di 6 minuti**, questo al fine di consentire il rispetto per il lavoro di tutti i giornalisti interessati.



- 14. Durante la conferenza stampa sarà possibile esporre una domanda per Testata con quesito secco. Qualora si decidesse di inserire un cappello alla domanda (che non è sempre necessario) anche questi deve rispettare la regola della brevità (30 secondi), che non significa superficialità. Anche in questo caso il rispetto di tali regole è finalizzato alla riuscita ottimale del lavoro di ogni giornalista presente.**
15. A tutti i giocatori, tesserati, staff e dirigenti è vietato rilasciare interviste o dichiarazioni telefoniche senza preventiva autorizzazione del responsabile dell'Ufficio Stampa. L'autorizzazione preventiva deve essere concessa anche per ospitate in trasmissioni Tv. L'unico riferimento per tali pratiche è il Responsabile dell'Ufficio Stampa Campobasso FC.
16. Per agevolare il lavoro di tutti i giornalisti presenti in sala stampa, è facoltà del responsabile dell'Ufficio Stampa stabilire l'ordine di intervento dei giornalisti e dei tesserati e/o dirigenti, dando, ove necessario, priorità per ovvi motivi logistici alla squadra ospite.
17. Sono vietate le interviste telefoniche. Ogni giornalista, testata o emittente che, per necessità editoriali, avrà bisogno di sentire un tesserato, dovrà concordare l'intervista esclusivamente con l'Ufficio Stampa, al quale dovranno essere inviate le domande sottoposte almeno 24 ore prima dell'intervista.
18. La società concede (ad eccezione di un'eventuale testata "media partner") ospiti in studio per trasmissioni radio/web/televise. Il club si riserva di valutare le eventuali richieste, solo quelle pervenute all'indirizzo comunicazione@campobassofc.com con almeno 48 ore di anticipo e di consentire la presenza di ospiti (tesserati/dirigenti) nel corso della stagione.
19. E' vietata la trasmissione in diretta della partita, delle conferenze stampa e di tutti gli appuntamenti media, marketing ed eventi organizzati dal club.



20. La richiesta di Accredito Fotografo può essere effettuata da: testate giornalistiche, per un fotografo che presta attività per la stessa quale dipendente o collaboratore; fotografi liberi professionisti “free lance” che prestano attività prevalentemente in ambito sportivo; in tal caso il richiedente dovrà documentare l’iscrizione all’albo dei giornalisti o all’USSI; agenzie che prestano attività prevalentemente in ambito sportivo.
21. Il fotografo accreditato deve mantenersi dietro la cartellonistica pubblicitaria, non a bordo campo e dietro le due porte delle relative curve. Pena la revoca dell’accredito.
22. L’accesso dei fotografi alle competizioni ufficiali della Lega Pro è consentito esclusivamente al fine dell’esercizio della cronaca giornalistica. I prodotti fotografici realizzati non possono essere utilizzati o ceduti o comunque messi a disposizione di terzi per finalità, lucrative o meno, diverse dall’esercizio della cronaca sportiva, né possono essere in alcun modo pubblicati direttamente, anche sui social, dal fotografo. La violazione delle disposizioni del presente articolo comporta l’immediato allontanamento dall’impianto, il divieto di rilascio di Accredito Fotografo per la durata dell’intera stagione sportiva e l’obbligo per la testata giornalistica o il free lance o l’agenzia di risarcire il danno alla Lega Pro e alle società sportive che disputano la gara.
23. Ogni parte di questo regolamento è da intendersi come complementare ed aggiuntiva – ma mai sostitutiva – del regolamento media Lega Pro e successive circolari. Ogni violazione del regolamento Lega Pro potrebbe comportare da parte della società azioni volte a garantire la tutela della società stessa e del lavoro degli operatori dell’informazione.
24. L’Ufficio Stampa resta a disposizione per qualsiasi chiarimento, richiesta o specificazione e si augura di poter mantenere un rapporto corretto e professionale, che viva nello spirito di collaborazione e del reciproco rispetto di ruoli, compiti e competenze.
25. Per tutte le casistiche non riportate, restano valide le disposizioni della Lega Pro Circolare N. 12 – 23 Agosto 2024